

**Títol:**  
Tècnic/a superior en  
Màrqueting i publicitat

**Durada:**  
2.000h (416h en un centre  
de treball)

**Organització del cicle:**  
Quadrimestral (de setembre  
a gener i de febrer a juny)

**Preu:**  
250€ de matrícula + Opció  
personal (veure itineraris)

**Títol expedit per l'Escola Pia  
de Mataró**

**Web:**  
[www.escolapia.cat/fponline/](http://www.escolapia.cat/fponline/)

**Whatsapp:**  
650 09 37 66

## Estudis GS Màrqueting i publicitat

### Introducció

T'agradaria dissenyar i dur a terme campanyes de màrqueting, treballar en el món de la publicitat, l'e-commerce o els social media, elaborar els materials publicitaris i promocionals necessaris?

### Metodologia

- 100% online.
- Exàmens presencials de cada matèria al final del quadrimestre.
- Llibre d'estudi per a cada matèria.
- Material complementari i vídeos explicatius.
- Realització d'activitats competencials, que són corregides i comentades pel professorat.
- Contacte permanent amb el professorat.
- Classes mitjançant videoconferència setmanals (queden gravades per si algun alumne no hi pot assistir en directe).
- Possibilitat de convalidacions per estudis previs i/o experiència laboral en el sector.

### Sortides professionals

- Assistent/a de cap de producte
- Tècnic/a de màrqueting
- Tècnic/a en publicitat
- Tècnic/a en relacions públiques
- Organitzador/a d'esdeveniments de màrqueting i comunicació
- Auxiliar de mitjans en empreses i agències de publicitat
- Controlador/a d'emissió en mitjans de comunicació.
- Tècnic/a en estudis de mercat i opinió pública
- Tècnic/a en treballs de camp
- Inspector/a d'enquestadors
- Agent d'enquestes i censos
- Codificador/a de dades per a investigacions de mercats
- Responsable de promocions punt de venda
- Especialista en implantació d'espais comercials
- Tècnic/a en comunicació i gabinets de premsa